

Los Llanos Comercio en Red

Haz que tu negocio suene en digital.

Real 21 Espacio Cultural

20, 25 y 27 de noviembre > 15h - 17h

#EUROPASESIENTE



Inscripciones:



Fondos Europeos

Cámara
de Comercio de Puerto



Cámara
de Comercio de Puerto

Apoyo al Comercio Minorista



Los Llanos

ZCA

agujas
en la Piel

Seminario

Google Workspace



<https://www.google.com/intl/es/gmail/about/>



https://www.google.com/intl/es_es/business/



WhatsApp Business

<https://web.whatsapp.com/business>



<https://calendly.com/es>

SimplyBook.me

<https://simplybook.me/es/>

booksy

<https://booksy.com/es-es/>



<https://www.timify.com/es-es/>

Reservio

<https://www.reservio.com/es>



<https://www.facturadirecta.com/>



<https://www.holded.com/es>



<https://factorialhr.es/>



f

a

c



Punto General de Entrada de Facturas Electrónicas

MiFactura



Servicio de generación de facturas electrónicas.

Iniciar sesión

El nuevo FACTURAE, la aplicación de generación de facturas electrónicas

¡Regístrate!

Pásate al mundo digital y comienza a facturar electrónicamente, te explicamos cómo hacerlo en el [video tutorial](#)

Lo que debes saber sobre la facturación electrónica

Te explicamos todo lo que debes saber sobre a quién puedes facturar, qué necesitas y cómo hacerlo:

MIFacturae

MiFacturae es la nueva aplicación web para generar facturas electrónicas de manera sencilla y sin complicaciones.

Ya está integrada con FACE y el proceso de firma y remisión está automatizado

HERRAMIENTAS PARA SER MÁS INNOVADOR



ChatGPT



<https://www.uipath.com/>



<https://zapier.com/>



<https://www.intercom.com/>

Canva

[https://www.canva.com/es es/](https://www.canva.com/es_es/)



Unsplash

<https://unsplash.com/>



genially

<https://genial.ly/es/>

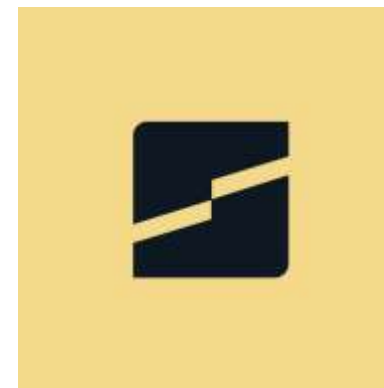


Leonardo.Ai

<https://leonardo.ai/>

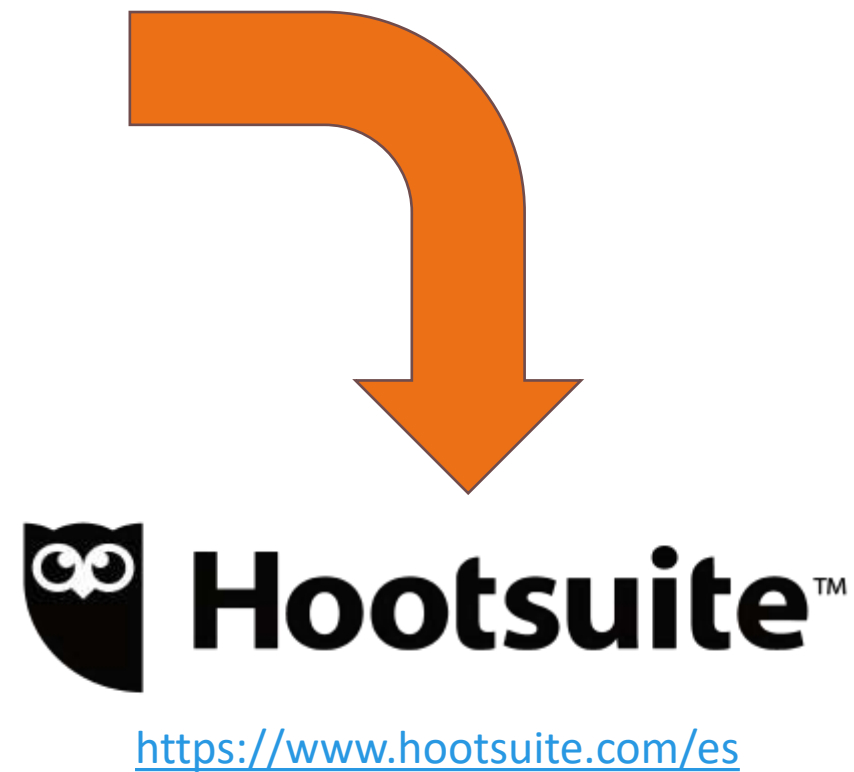
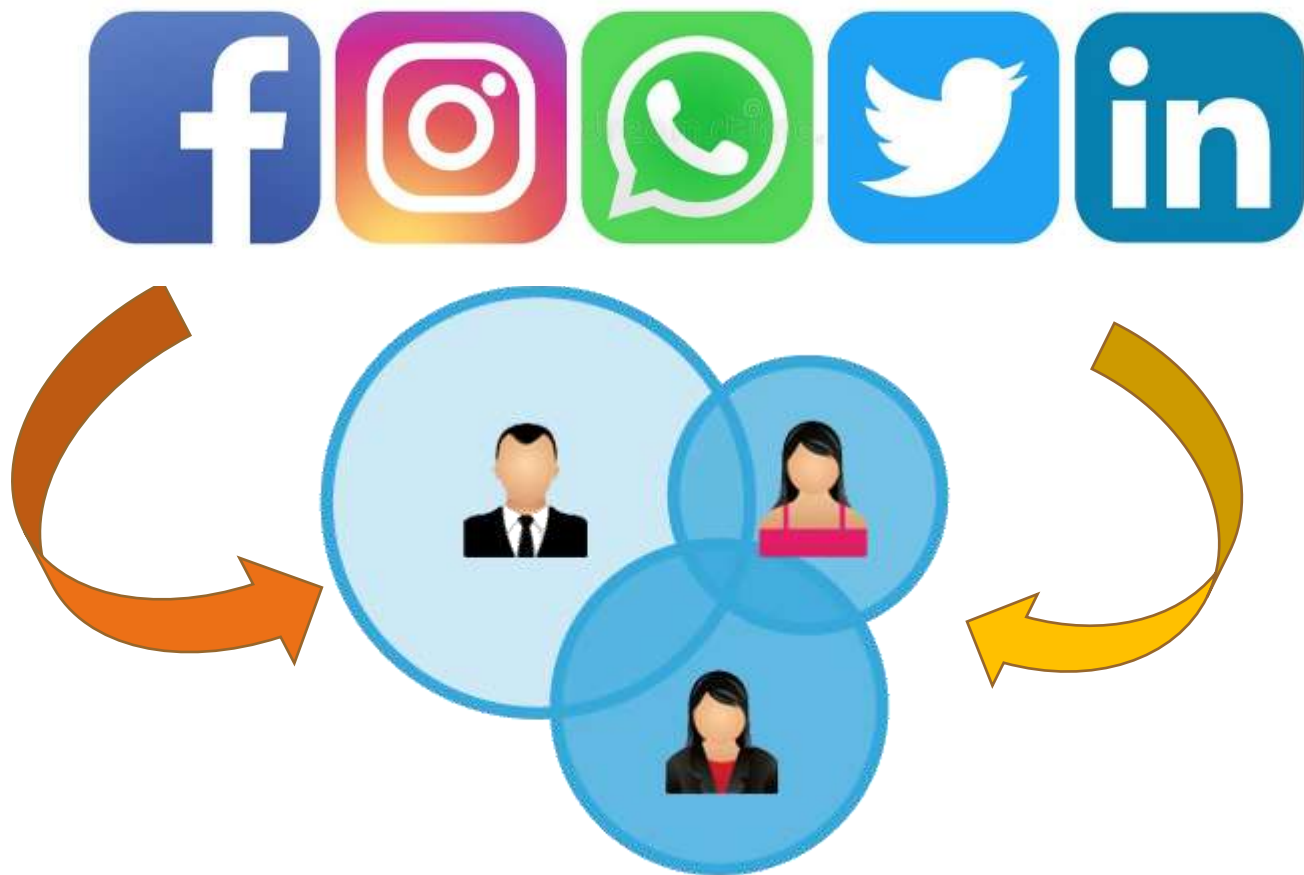


<https://openai.com/index/dall-e-2/>



<https://smashinglogo.com/es/>

HERRAMIENTAS PARA ATRAER MÁS CLIENTES





<https://analytics.google.com/analytics/web/>



<https://www.facebook.com/business/ads>



https://ads.google.com/intl/es_es/home/



<https://yoast.com/>



<https://es.semrush.com/>

Buzzsumo

<https://buzzsumo.com/>



mailchimp

<https://mailchimp.com/es/>



<https://www.hubspot.es/>



<https://www.klaviyo.com/>

Los Llanos Comercio en Red

Haz que tu negocio suene en digital.

Real 21 Espacio Cultural

20, 25 y 27 de noviembre > 15h - 17h

#EUROPASESIENTE

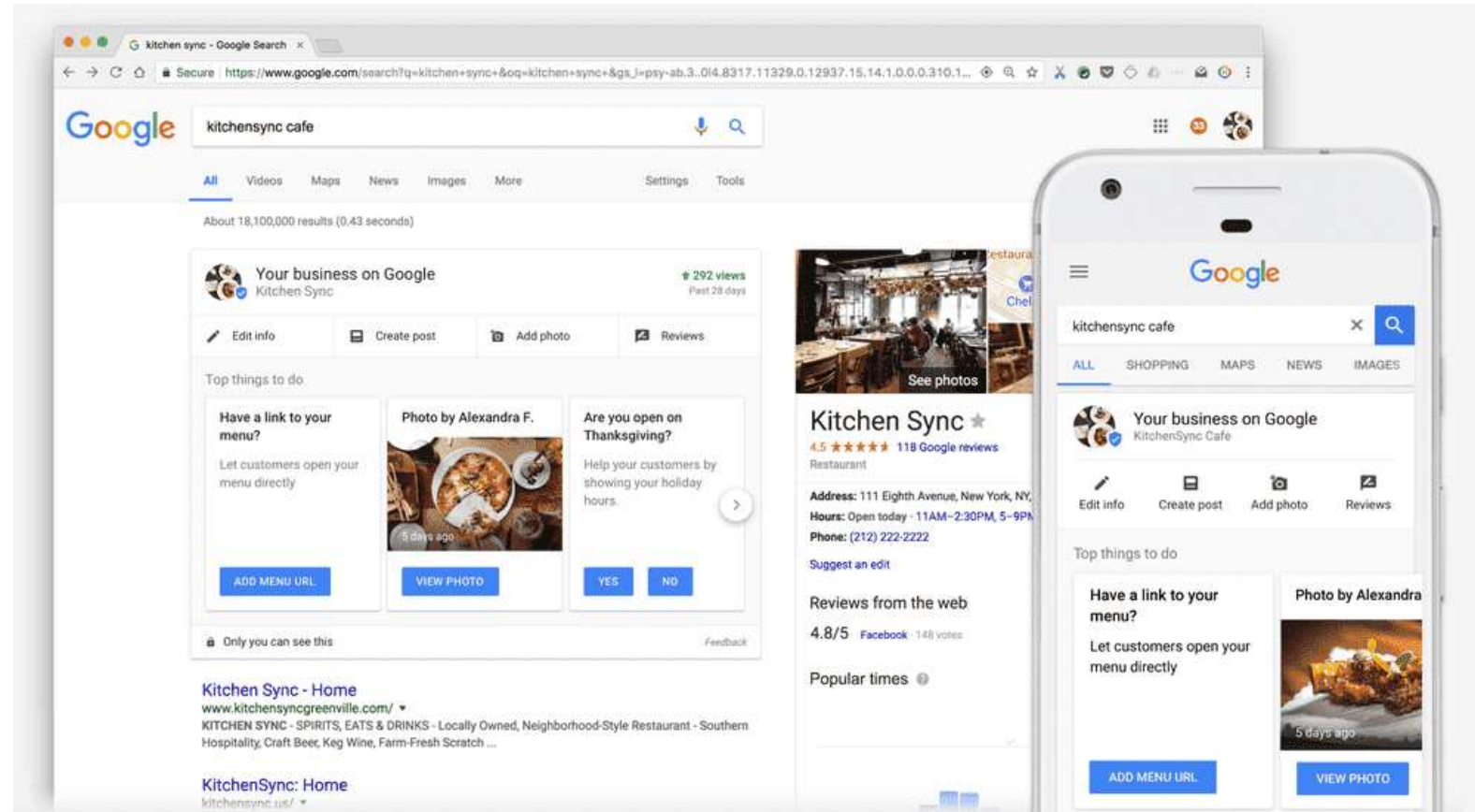


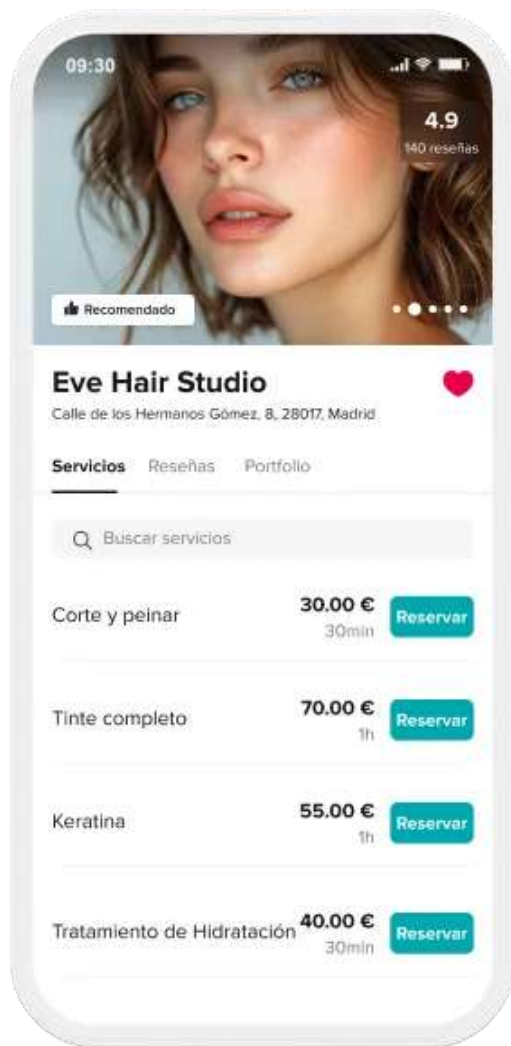
Inscripciones:





My Business





booksy



WhatsApp Business

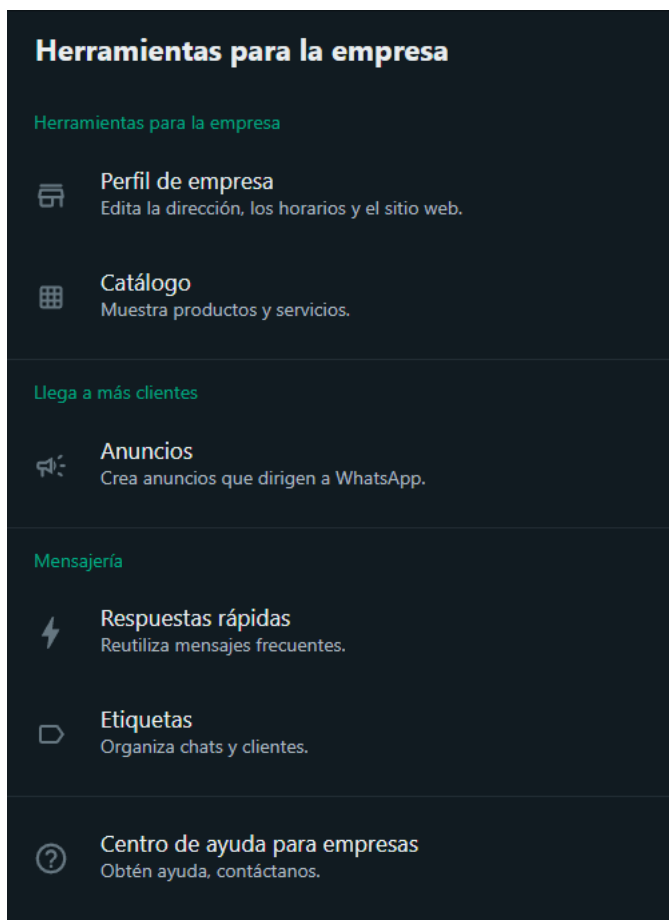
Whatsapp Business



Whatsapp Business

- 1 Descarga y abre la aplicación WhatsApp Business
- 2 Revisa las Condiciones del servicio
- 3 Regístrate
- 4 Autoriza el acceso a tus contactos y fotos
- 5 Crea una cuenta
- 6 Crea tu perfil de empresa

Whatsapp Business



Configura el perfil de la empresa añadiendo nombre, descripción, horario y dirección de contacto.



Añade productos o servicios al catálogo con imágenes, descripciones y precios



Publicítate en Facebook e Instagram a través de anuncios creados desde Whatsapp Business

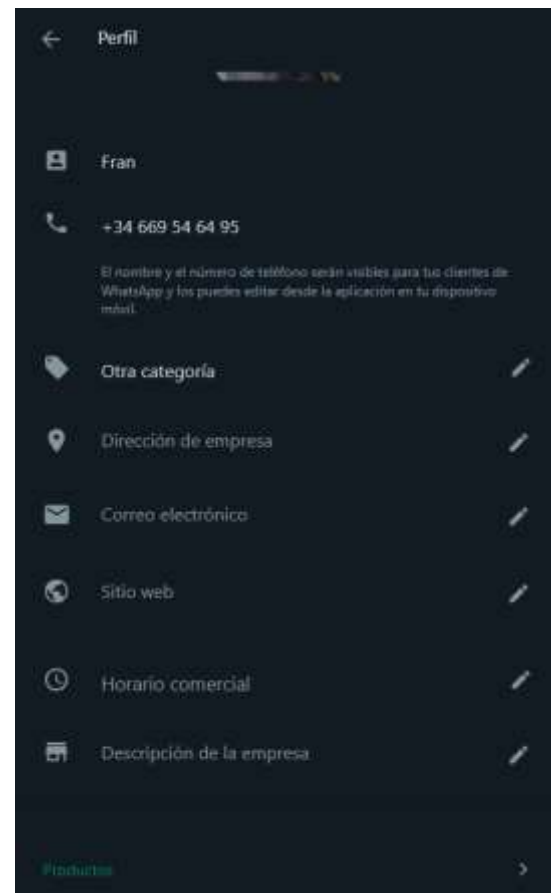


Crea respuestas rápidas para preguntas frecuentes

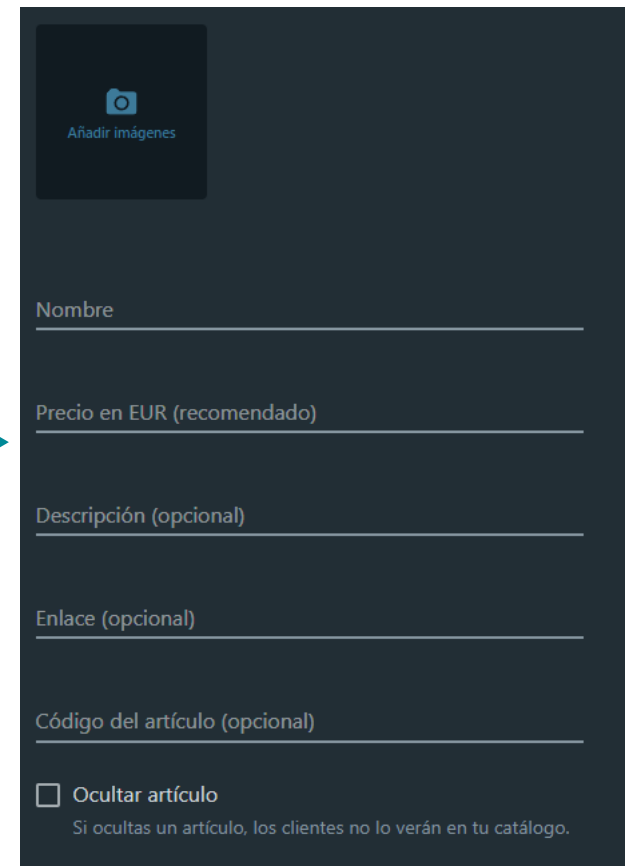
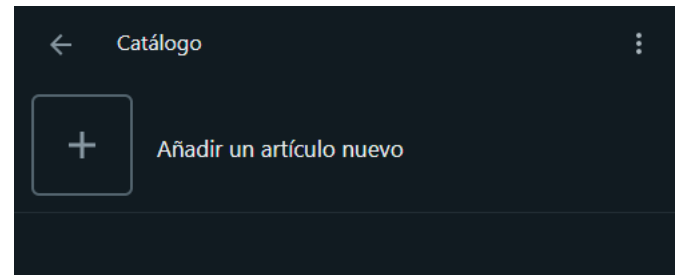


Organiza conversaciones utilizando etiquetas (nuevo cliente, pedido completado, etc.).

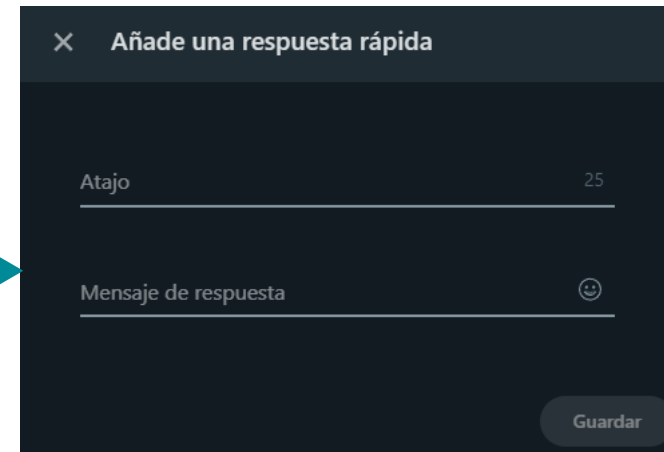
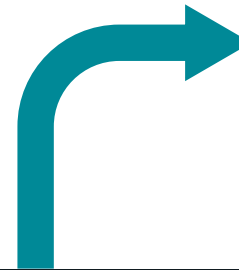
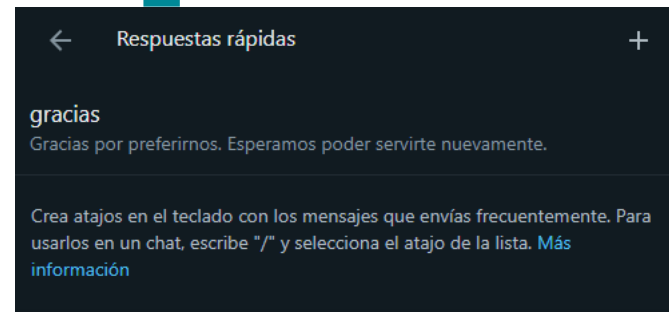
Whatsapp Business



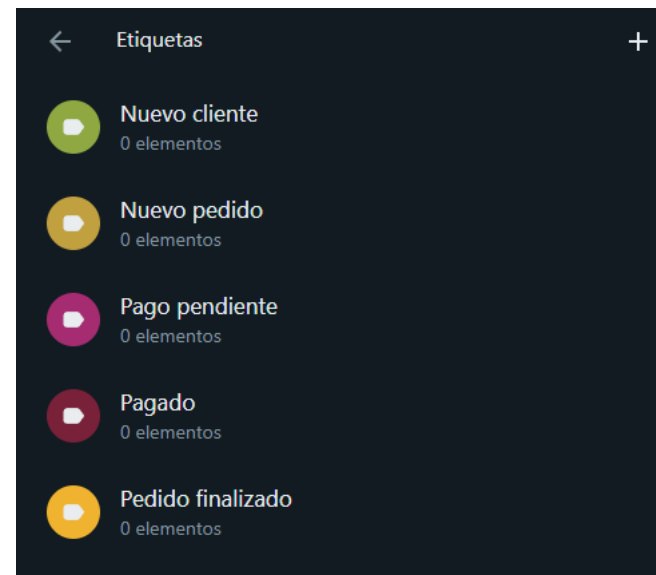
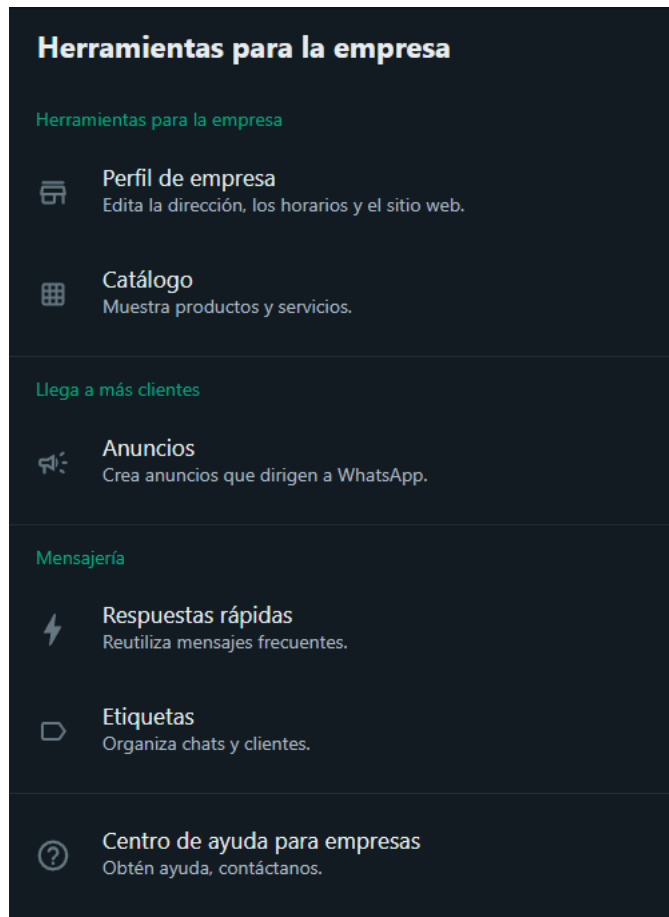
Whatsapp Business



Whatsapp Business



Whatsapp Business



Se gestiona individualmente en cada chat



Los Llanos Comercio en Red

Haz que tu negocio suene en digital.

Real 21 Espacio Cultural

20, 25 y 27 de noviembre > 15h - 17h

#EUROPASESIENTE



Inscripciones:



Fondos Europeos

Cámara



Cámara

Apoyo al Comercio Minorista



losllanos

ZCA

agujas

Seminario

SOCIAL MEDIA

- Plataforma clave para negocios que buscan llegar a un público **masivo**. Especialmente útil para B2C.
- Fortalezas: **Grupos, páginas de empresa, y Facebook Ads**. Es ideal para conectar con una audiencia diversa.
- Público: entre 25 y 44 años, aunque sigue siendo popular entre usuarios de más de 45 años. Más mujeres. Intereses: Conexión con familiares y amigos, grupos de intereses, noticias, eventos locales.



SOCIAL MEDIA

- **Clave:** Usa grupos para crear **comunidades activas** y utiliza Facebook Ads con públicos similares.
- **Consejo:** Publica en los horarios más activos de tu audiencia y utiliza el formato "**Video**" que obtiene más engagement.
- Utiliza publicaciones informativas y visuales, acompañadas de enlaces a tu web o blog.



SOCIAL MEDIA

- Centrada en contenido **visual**. Muy popular entre jóvenes y empresas que se dirigen al consumidor final (**B2C**).
- Fortalezas: **Historias, Reels, y Shopping** (e-commerce)
- Público: 18 a 34 años. Más popular entre mujeres, pero también con un número considerable de hombres. Intereses: Estilo de vida, moda, fitness, viajes, tecnología, belleza, diseño.



SOCIAL MEDIA

- Clave: Utiliza **historias** para mantener el contacto diario y **Reels** para ganar visibilidad.
- Consejo: Usa **hashtags** relevantes y **geolocalización** en las publicaciones para aumentar el **alcance orgánico**.
- Es una red social que requiere más producción de contenido, mientras que otras pueden gestionarse con menos recursos.



SOCIAL MEDIA

- Plataforma profesional para **B2B**. Perfecta para empresas que buscan generar redes y oportunidades de negocio.
- Fortalezas: **Networking, generación de leads y marca personal.**
- Público: 25 a 44 años, con una fuerte presencia de profesionales de 30 a 49 años. Mayor presencia de hombres. Intereses: Networking profesional, oportunidades de empleo, desarrollo empresarial, liderazgo.



SOCIAL MEDIA

- Clave: Publica contenido de valor, como **estudios de caso o insights**, y utiliza LinkedIn Ads para dirigir anuncios a cargos directivos.
- Consejo: **Participa** en grupos y debates de tu sector para mejorar la visibilidad.
- Es una red social “**cara**” para hacer campañas de pago



SOCIAL MEDIA

- Famosa por su **alcance orgánico** y la capacidad de crear contenido **viral**. Esencial para marcas dirigidas a la Generación Z.
- Fortalezas: **Vídeos cortos, desafíos, y contenido creativo.**
- Público: 16 a 24 años, con el mayor grupo demográfico entre 18 y 24 años. Ligera mayoría femenina, aunque también está creciendo en hombres. Intereses: Entretenimiento, desafíos virales, música, moda, humor, bienestar.



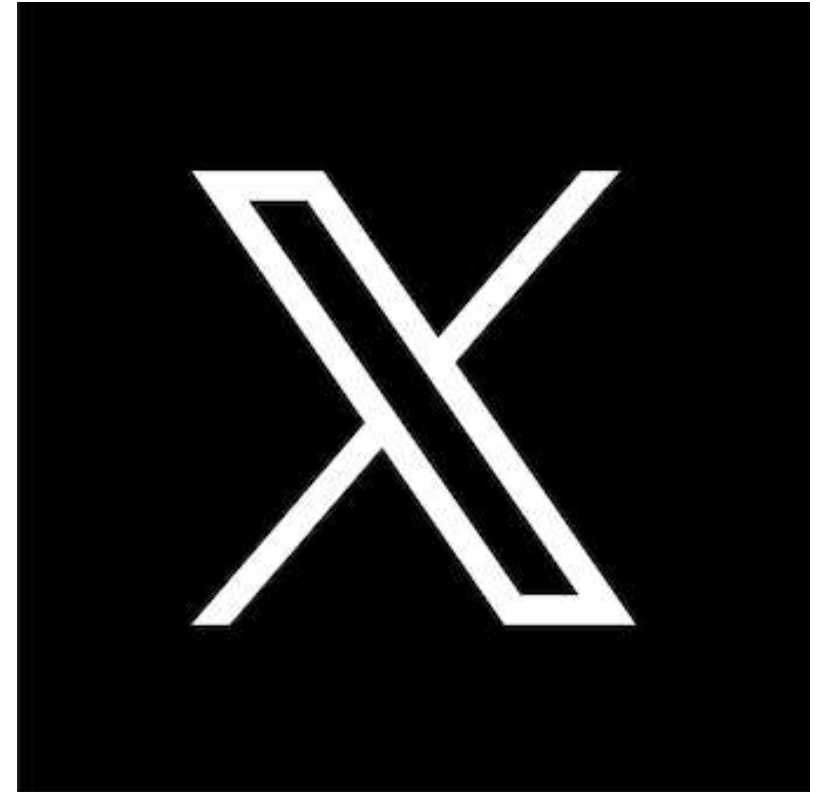
SOCIAL MEDIA

- Clave: Crea contenido auténtico y utiliza **trending sounds** o **aporta valor para nichos** a fin de llegar a más audiencia.
- Consejo: Publica con frecuencia para mantener la visibilidad.
- Esta es la plataforma que **requiere de más producción de contenido (100% video) y creatividad.**



SOCIAL MEDIA

- Plataforma rápida para compartir **noticias** y actualizaciones. Ideal para negocios con una estrategia de comunicación muy intensa.
- Fortalezas: **Viralidad** y conversación en **tiempo real**.
- Público: rango significativo entre los 25 y 49 años. Más utilizado por hombres. Intereses: Noticias, política, deportes, tecnología, entretenimiento, marketing.



SOCIAL MEDIA

- Clave: Aprovecha los **hilos** para explicar temas complejos. El algoritmo premia a quienes hacen **instant marketing** con los temas de actualidad.
- Consejo: Monitorea tendencias diarias para unirte a conversaciones relevantes.
- Es la plataforma ideal para gestionar quejas y ofrecer un **servicio de atención al cliente en línea**.



Los Llanos Comercio en Red

Haz que tu negocio suene en digital.

Real 21 Espacio Cultural

20, 25 y 27 de noviembre > 15h - 17h

#EUROPASESIENTE



Inscripciones:



Fondos Europeos

Cámara



Cámara

Apoyo al Comercio Minorista



losllanos

ZCA

agujas

Seminarios